

## INFORMATIVA SULLA PRIVACY TOMMY HILFIGER

(versione 28 febbraio 2018)

Salve, questa è la nostra informativa privacy. Quando lei visita il nostro negozio o uno dei nostri siti internet, o quando acquista i nostri prodotti offline o online, raccoglieremo e tratteremo i suoi dati personali. In questa informativa spiegheremo quali dati personali raccogliamo e la finalità della raccolta. Inoltre la informiamo su altri argomenti connessi al modo in cui noi trattiamo i suoi dati personali. Quest'informativa privacy è strutturata nello stesso modo in cui lei interagisce con noi. Si applica sia ai consumatori sia a piccole imprese (di seguito, collettivamente, i "clienti") che comprano i nostri vestiti e altri prodotti offline o online. Nel caso in cui lei rappresenti una piccola impresa, alcuni dei contenuti di quest'informativa privacy potrebbero non trovare applicazione nei suoi confronti. Si prega di prender nota del fatto che la presente informativa privacy potrebbe cambiare. La versione che trovate sul nostro sito internet sarà aggiornata con cadenza regolare.

### 1. CHI È IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. e Hilfiger Stores B.V. sono entrambi responsabili della presente informativa privacy. A queste due società si farà riferimento nel presente documento con il termine "noi" e "ci". Potete contattarci agli indirizzi indicati alla fine di della presente informativa privacy.

### 2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO?

#### *Quando fate un acquisto su uno dei nostri siti Internet o tramite app*

Quando comprate un prodotto online su uno dei nostri siti internet o tramite app, raccoglieremo il suo nome e – nel caso in cui rappresentiate una piccola impresa – il nome della sua impresa, l'intero indirizzo postale e/o gli specifici indirizzi di fatturazione. Inoltre raccoglieremo i suoi dati sulla base del suo utilizzo di vouchers e/o gift cards. Inoltre, Lei potrà scegliere se fornirci la sua data di nascita ed il suo numero di telefono. Non raccogliamo informazioni relative ai metodi di pagamento che utilizzate, ad esempio informazioni relative a carte di credito. Questa informazione viene trattata solamente da parte del nostro fornitore per i servizi di pagamento e da parte degli altri fornitori degli strumenti di pagamento sottoposti a garanzie della sicurezza dell'informazione.

Durante il processo di acquisto, Lei ha l'opzione di creare un account personale di Tommy. Se sceglie di fare ciò, vi richiederemo il consenso per la ricezione di newsletter e altre comunicazioni (elettroniche) via posta, email e/o SMS. Può accedere al suo account tramite il suo account di Facebook, Google+, Instagram e di altri social media. Nel caso in cui Lei scelga di usare questa funzionalità, noi raccoglieremo le informazioni base del suo profilo tramite il suo account di social media, inclusi nome ed indirizzo email. Si prega di tenere in considerazione il fatto che il fornitore di social media tramite il quale Lei sta accedendo al suo account di Tommy sarà segnalato al momento del suo accesso all'account. Il trattamento di quest'informazione di accesso è soggetto all'informativa privacy propria del rispettivo fornitore/i di social media.

Ai titolari di account viene offerta l'opzione di iscriversi al nostro programma di fedeltà (MYTOMMY). Nel caso in cui ci Lei si dovesse iscrivere riceverà un numero di account personale. Al momento della sua iscrizione raccoglieremo le informazioni del suo profilo, informazioni riguardanti la sua storia di acquisto offline & online (nel negozio, contenuta nel suo numero di account personale), i contenuti della sua "lista dei desideri" e l'indirizzo email dei suoi amici nel caso in cui Lei scelga di fornircelo, per esempio in occasione di una "friend promotion". Al momento dell'inserimento da parte sua dell'indirizzo email di un amico noi lo archiveremo nel suo account.

#### *Quando Lei visita uno dei nostri siti Internet o utilizza la nostra app*

Quando Lei visita uno dei nostri siti Internet o utilizza la nostra app noi invieremo dei cookie, pixel e altri strumenti digitali con simile funzionalità sui suoi dispositivi, i quali ci consentono di monitorare i suoi comportamenti. Questi cookie ritrasmettono dati sui nostri dispositivi di analisi dei dati. A seconda del fatto che Lei stia visitando il nostro sito Internet o che stia utilizzando la nostra app, siamo in grado di tracciare da quale canale marketing si è generato il suo contatto (ad esempio Google AdWords, email newsletter), che pagine Lei ha visitato, quali prodotti Lei abbia aggiunto sul suo carrello e quali abbia acquistato. Riceviamo anche informazioni su come Lei utilizza il sito ed interagisce con quest'ultimo, nonché sul tempo passato sul sito. Il

server del nostro sito Internet raccoglie anche informazioni base relative alla ricerca che è stata effettuata sul suo browser nel momento di visita del sito. Questi dati potrebbero contenere informazioni sulla data ed orario dell'ultima visita, data ed orario della ricerca sul browser, sul suo indirizzo IP, su informazioni basilari d'intestazione HTTP (come i riferimenti URL e l'user agent) e sui precedenti URL ricercati dal suo browser. Il nostro utilizzo dei cookie, pixel e altri strumenti digitali con simile funzionalità, è descritto più nel dettaglio nella nostra cookie policy che può essere consultata [qui](#).

#### *Quando Lei interagisce con una chat di messaggistica istantanea ("chatbot")*

Quando Lei utilizza le chat di messaggistica istantanea "chatbot" registreremo che cosa risponde alle chatbot, l'uso che fa di quest'ultime e archiveremo i dati relativi al dispositivo che Lei sta utilizzando. In base alla piattaforma della chatbot e con il suo permesso, il suo dispositivo potrebbe comprendere: indirizzo IP, username utilizzato nei social media, orario, Paese e localizzazione GPS. Anche la piattaforma che fornisce la chat potrebbe raccogliere alcuni di questi dati. Per esempio se la chat è fornita su Facebook, questa piattaforma raccoglierà anche i suoi dati in qualità di utente.

#### *Quando Lei visita un negozio*

Nel nostro negozio, a seconda se Lei sia un cliente o se sia una piccola impresa, raccoglieremo il nome della sua impresa, il suo nome personale, l'indirizzo e gli altri dettagli personali di qualche rilevanza nel caso in cui ciò sia necessario per conformarsi a requisiti fiscali e legali locali. Necessiteremmo di queste informazioni per poter essere in grado di fornirvi un rimborso o una ricevuta fiscale (ricevute IVA). Questi dati sono raccolti tramite il nostro punto vendita nel negozio. Nel caso in cui Lei si sia iscritto al nostro programma fedeltà, inoltreremo al Suo account i suoi acquisti avvenuti in negozio quando Lei ci mostri i suoi dettagli di affiliazione al programma fedeltà (MYTOMMY).

Se Lei ha scaricato la nostra app noi potremmo raccogliere i suoi dati di localizzazione (solamente se Lei accetti i servizi di localizzazione) o i dati vengono raccolti sulla base del suo utilizzo dell'app (ad esempio sulla base del suo utilizzo dell'app). L'app potrebbe avere anche la funzionalità "Beacon" (un beacon manda segnali a smartphone che si trovano nei dintorni, tablets e altri strumenti, contenenti pochi dati). Nel caso in cui Lei trovi un Beacon in uno dei nostri negozi e abbia attivato la condivisione della localizzazione ed il Bluetooth sul suo dispositivo mobile, il segnale del Beacon potrebbe innescare funzionalità specifiche sulla sua app. La funzionalità Beacon che usiamo al momento fornisce notifiche push (ad esempio il buono locale) o dovremmo collegare la ricevuta del segnale Beacon dall'app per connettere la sua visita al negozio alla sua attività online.

Nei nostri negozi, potremmo effettuare il rilevamento del Wi-Fi per monitorare le visite al nostro negozio ed i movimenti dei clienti nel negozio. Il tracciamento del Wi-Fi è anche utilizzato per monitorare la trasformazione della vetrina, ad esempio il numero di persone che guardano la vetrina del negozio per poi entrare nello stesso. Il rilevamento del Wi-Fi fa uso dell'identificativo unico del suo dispositivo, come gli indirizzi MAC. Come conseguenza del fatto che questo tipo di dati vengono convertiti in un diverso formato rispetto a quello che hanno al momento del ricevimento, non possiamo rilevare come visitatore unico. Se facciamo uso del rilevamento del Wi-Fi nel nostro negozio, questo sarà indicato con un logo nel nostro negozio o in vetrina.

Quando Lei utilizza il Wi-Fi gratis in un nostro negozio (nei negozio che offrono quest'opzione) raccoglieremo il suo indirizzo MAC come anche le informazioni riguardanti le sue ricerche sul browser. Il Wi-Fi gratis è disponibile solamente una volta che il suo dispositivo mobile sia registrato come presente nel nostro negozio.

#### *Quando scelga di ricevere le nostre newsletter o comunicazioni di tipo promozionale o clicchi su un link in una email*

Noi raccoglieremo il suo indirizzo email e/o il suo numero di telefono. Inoltre, noi conserveremo una storia delle email e dei messaggi SMS che le abbiamo inviato e registreremo che cosa Lei fa con questi messaggi.

#### *Quando partecipi ad attività di marketing periodiche o se scarica ed utilizza le nostre app di marketing*

Accanto alle normali app per il telefono potremmo fornire app di marketing come le app "MyTommy" e "TommyNow" che sono finalizzate alla creazione di un rapporto tra Lei e il relativo marchio di PVH. Ai dati personali che vengono raccolti con queste app vengono applicate le informative privacy delle rispettive app. Lo stesso vale per i dati personali raccolti da noi nel contesto di campagne di marketing periodiche.

### *Quando Lei rilascia attivamente comunicazioni su di noi o sui nostri brand sui social media*

Se Lei rilascia sui social media comunicazioni su di noi o sui nostri brand in modo attivo, noi raccogliamo una copia della sua comunicazione. Per poter fare ciò abbiamo ingaggiato un soggetto terzo per la fornitura di servizi di rilevamento sui social. Questo vuol dire che se Lei manda un tweet con scritto #TommyHilfiger noi conserveremo una copia del tweet.

### 3. LE NOSTRE ATTIVITA' DI MARKETING DIGITALE

Sulla base della sua storia d'acquisto online ed offline ed in base al suo comportamento sul sito Internet, app e su chat di messaggistica istantanea, noi costruiremo e conserveremo il suo profilo di marketing digitale. Possiamo anche provare e desumere i dati che la riguardano come persona combinando i dati del suo profilo con clienti che siano titolari di un profilo simile.

Noi usiamo il suo profilo di marketing digitale e quello di un cliente che abbia un profilo simile per individuare un'audience di clienti assicurandoci di inviarle pubblicità che con alta probabilità sia adatta ai suoi gusti personali. Quest'attività viene chiamata "pubblicità mirata". Più successo abbiamo nella pubblicità mirata, più è alta la nostra (prospettiva) di soddisfare il cliente.

Al fine di sostenere la nostra attività di pubblicità mirata utilizziamo una piattaforma di Data Management, DMP. Una DMP è una piattaforma di terze parti che tratta i dati derivanti dal suo comportamento online sul nostro sito Internet, app ed sul modo con cui Lei reagisce alla pubblicità per trarre conclusioni che possano aiutarci a creare una pubblicità mirata che abbia valore. La piattaforma collega i dati derivanti dal suo comportamento online sul nostro sito Internet tramite un identificativo online creato specificatamente per individualizzare il suo comportamento.

Anche se il suo profilo esiste in contemporanea al suo profilo personale di marketing digitale, noi esportiamo informazioni dalla DMP al suo profilo di marketing digitale e viceversa. Inoltre possiamo completare e ampliare il suo profilo con dati derivanti da piattaforme DMP di terze parti o aggiungendo dati dai fornitori di dati. Per esempio, i dati relativi al meteo possono essere inseriti nella DMP, aiutandoci a mostrare annunci pubblicitari su prodotti che siano adatti al suo meteo locale. Queste seconde fonti di dati di soggetti terzi cambiano continuamente. Se Lei in qualsiasi momento desiderasse sapere che fonti di dati usiamo nella DMP, La preghiamo di inoltrare una richiesta all'indirizzo indicato alla fine della presente informativa privacy.

La pubblicità mirata conseguita utilizzando i suoi dati come descritto, potrebbe portare a mostrare specifici annunci su Facebook, Google properties, o su proprietà online delle cosiddette terze parti affiliate o su altri spazi online. Noi potremmo anche utilizzare il "retargeting" per mostrarle un annuncio pubblicitario mirato sul sito Internet di terze parti che è connesso ad un evento sul nostro Sito Internet o sulla nostra app, per esempio nel caso in cui lei non riesca a portare a termine uno specifico acquisto. I nostri annunci pubblicitari potrebbero anche portare all'aggiunta dei suoi dati personali a profili pubblicitari che soggetti terzi abbiano su di Lei, Facebook, Google e altri possono autonomamente registrare il suo utilizzo dei nostri annunci pubblicitari.

Lei può chiederci di rimuovere il suo profilo di marketing digitale mandandoci un' email all'indirizzo email sotto indicato. Si prega di prendere in considerazione che ciò è possibile solamente se Lei è titolare di un account personale.

### 4. PER QUALI FINALITA' TRATTIAMO I SUOI DATI PERSONALI?

I suoi dati personali vengono trattati per le seguenti finalità:

- a) Per eseguire i suoi ordini, comprese le risposte alle sue domande per via telefonica, via email o via chat online;
- b) Per verificare che i suoi dati personali non siano associati ad un uso illecito della carta di credito o ad un eccessivo addebito sulla carta di credito;
- c) Per fornirle pubblicità mirata efficace. Una pubblicità mirata efficace è una pubblicità ottimizzata per i suoi gusti personali desunti come sopra. La pubblicità mirata comprende sia annunci pubblicitari online sia annunci pubblicitari contenuti nelle comunicazioni di marketing diretto;
- d) Inoltrarle messaggi di marketing diretto e monitorare la sua interazione con questi messaggi, nel caso in cui

Lei abbia accordato e abbia dato il suo consenso a riceverle:

- e) Per migliorare ulteriormente la funzionalità e la tempestività di risposta alle nostre chat di messaggistica istantanea;
- f) Effettuare attività di ascolto dei social (social listening). Quest'attività è svolta per permetterci di avere una panoramica generale sull'opinione che le persone hanno su di noi e sui nostri brand e per avere un'idea sugli influencers rilevanti nel mondo online;
- g) Per gestire l'affiliazione al nostro programma fedeltà;
- h) Per comporre una futura collezione di prodotti che soddisfi i suoi requisiti e quelli degli altri clienti;
- i) Per adempiere ad un nostro dovere legale, per esempio i nostri doveri di documentazione fiscale;
- j) Per migliorare la Sua esperienza in qualità di utente, ad esempio fornendo informazioni chiare, guida su come completare un acquisto, ecc;
- k) Per fornire contenuti personalizzati (ad esempio prodotti, raccomandazioni sulle taglie) sulle piattaforme di Tommy Hilfiger;
- l) Per fornire un alto livello di servizio, in modo tale che quando Lei ci contatta noi possiamo fornirle assistenza con riferimento alle sue interazioni con il brand;
- m) Per permettere la gestione tecnica e funzionale dei nostri siti Internet e della nostra app (incluso il mantenimento della sicurezza informatica), per esempio identificando parti del sito Internet che abbiano una bassa latenza;
- n) Quanto sopra si applica anche alle piccole imprese.

## 5. SU QUALI BASI EFFETTUIAMO IL TRATTAMENTO?

Il modo in cui trattiamo i dati avviene sulla base di quattro presupposti del trattamento: (i) l'adempimento del contratto d'acquisto tra Lei e noi per uno o più prodotti, (ii) per l'adempimento di uno o più obblighi legali, (iii) sulla base del suo consenso, (iv) sulla base del nostro legittimo interesse. Queste basi giuridiche per il trattamento potrebbero essere congiunte se del caso. Quando Le richiediamo il suo consenso, Lei avrà il diritto di revocarlo in qualsiasi momento. Gli interessi legittimi da noi perseguiti sono il nostro interesse a vendere a Lei altri prodotti e assicurarci che questi prodotti siano di suo gradimento. Per esempio, quando verificiamo se i suoi dati personali non siano associati ad un uso illecito della carta di credito o ad un eccessivo addebito sulla carta di credito, ciò avviene perché vogliamo evitare di spedirle un prodotto senza riceverne in cambio il prezzo d'acquisto. Anche l'ascolto dei social ("social listening") è effettuato per permetterci di avere una panoramica generale dell'opinione che hanno le persone su di noi e sui nostri brand e per avere un'idea degli influencers di rilevanza nel mondo online.

Se Lei non ci fornisce dati obbligatori che le richiediamo nel contesto di un'operazione di acquisto, la conseguenza di ciò sarà che l'acquisto non potrà essere portato a termine.

## 6. CHI HA ACCESSO AI SUOI DATI PERSONALI?

I suoi dati personali sono accessibili dai nostri dipendenti in virtù del fatto che questo accesso è necessario per permettere loro di poter svolgere il proprio lavoro per noi. Inoltre, i suoi dati personali sono accessibili da parte dei nostri fornitori di servizi esterni, compresa la nostra controllante (PVH Corp.) negli Stati Uniti d'America. PVH Corp. ci fornisce i servizi IT, servizi di hosting, pubblicità digitale e altri servizi dei quali abbiamo bisogno per poter essere in grado di gestire il nostro business. Tutti i soggetti terzi che lavorano con noi, che hanno accesso ai Suoi dati personali, sono sottoposti al contratto/i che garantisce/garantiscono che questi dati vengano trattati esclusivamente per le finalità sopra indicate.

Nel caso in cui sia specificatamente richiesto dalla legge applicabile, noi potremmo fornire i Suoi dati personali alle autorità regolamentari, alla polizia, al dipartimento di giustizia, alle autorità fiscali e alle altre autorità a cui siano assegnati poteri investigativi sulla base della legge applicabile.

## 7. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI PERSONALI?

Conserviamo i suoi dati personali per il periodo in cui Lei interagisce con noi in modo attivo. Non verrà più considerato come interagente con noi in modo attivo se, per un periodo consecutivo di due (2) anni, non abbia

più comprato un nostro prodotto o se non abbia visitato uno dei nostri siti Internet. Dopo questo periodo di due (2) anni conserveremo solamente specifici dati che richiedano di essere conservati sulla base di un nostro obbligo di legge, ad esempio i documenti di fatturazione o di pagamento.

Nel caso in cui Lei abbia scelto di ricevere comunicazioni di marketing diretto da parte nostra, i dati che utilizziamo per l'invio di queste comunicazioni verranno utilizzate (trattate) da parte nostra fino a che lei non scelga di non voler più ricevere le comunicazioni anzidette.

Se Lei è titolare di un account, Lei può sempre richiederci di cancellare l'account ed i relativi contenuti. Lei può fare ciò mandandoci un email all'indirizzo email sotto indicato.

#### 8. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO?

Sì, i suoi dati personali potrebbero essere trasferiti fuori dallo Spazio Economico Europeo agli Stati Uniti d'America oppure o alla nostra controllante o ad uno o alcuni dei nostri fornitori di servizi. Questo trasferimento è necessario per permettere a Lei di visitare il nostro/i sito/i Internet, fare un acquisto online e per finalità di back-up. Al momento il nostro/i sito/i Internet è/sono ubicato/i negli Stati Uniti. Quando facciamo il trasferimento, quest'ultimo sarà soggetto ad un meccanismo di approvazione legale come le Clausole di Modello Europeo oppure il soggetto che riceve i dati sarà autenticato in base al Privacy Shield Treaty tra Unione Europea e Stati Uniti d'America. Questo assicura che i suoi dati personali ricevono un livello di protezione che è simile alla protezione accordata dalla normativa europea in materia di protezione dei dati personali. protection legislation.

#### 9. I SUOI DIRITTI

Lei ha il diritto di accedere ai Suoi dati personali che raccogliamo e trattiamo e può richiederci di rettificarli o di cancellarli o di limitare il trattamento dei suoi dati personali o, ancora, di opporvi al trattamento. Inoltre, Lei ha il diritto per legge di presentare reclamo alla competente autorità garante per la protezione dei dati personali.

Lei può esercitare i suoi diritti nei nostri confronti mandandoci un'email all'indirizzo email indicato sotto. Si sottolinea che noi siamo in dovere di corrispondere ad un esercizio dei diritti da parte dei clienti che sono in possesso del (Club) account. Per gli altri clienti non registrati, noi non siamo in grado di verificare la sua titolarità rispetto all'esercizio dei diritti connessi ai suoi dati personali.

Se intendete non ricevere più comunicazioni di marketing diretto potete cliccare sull'apposito link contenuto nel relative messaggio o segnalare la sua scelta nelle impostazioni del vostro account. Per quanto riguarda i suoi diritti relativi ai cookie, si prega di far riferimento alla nostra cookie policy che potrà essere consultata [qui](#).

#### 10. I NOSTRI CONTATTI

Hilfiger Stores B.V. and Tommy Hilfiger Europe B.V.  
Legal department  
Stadhouderskade 6  
1054 ES Amsterdam  
The Netherlands

Per qualsiasi richiesta relativa alla presente Informativa Privacy:  
e-mail: [contact.it@service.tommy.com](mailto:contact.it@service.tommy.com)  
Form online: [it.tommy.com/CustomerService-ContactUs](https://it.tommy.com/CustomerService-ContactUs).  
Telefono: 00800 – 86669445

Per qualsiasi richiesta relativa a MYTOMMY, per favore contattare:  
MYTOMMY customer service  
Email: [support@mytommy.club](mailto:support@mytommy.club)  
Numero di telefono: 088-588 9100

