

I. Applicabilità

I presenti termini e condizioni generali (le **'condizioni'**) si applicano:

a) all'utilizzo di qualsiasi informazione, fotografia, documento e/o altro servizio disponibile nel seguente negozio online europeo tommy.com Tommy Hilfiger at.tommy.com, be.tommy.com, ch.tommy.com, cz.tommy.com, de.tommy.com, dk.tommy.com, ee.tommy.com, es.tommy.com, fi.tommy.com, fr.tommy.com, hr.tommy.com, hu.tommy.com, ie.tommy.com, it.tommy.com, lt.tommy.com, lu.tommy.com, lv.tommy.com, nl.tommy.com, pl.tommy.com, pt.tommy.com, ru.tommy.com, se.tommy.com, si.tommy.com, sk.tommy.com, uk.tommy.com e nelle loro diverse versioni (il **"sito Web"**); e

b) all'acquisto di prodotti Tommy Hilfiger e/o Tommy Jeans presso il sito Web

II. Termini di utilizzo del sito Web

1. RISERVATEZZA DEI DATI

Tutti i dati personali sono trattati con riservatezza, ed i Suoi diritti di tutela dei Suoi legittimi interessi sono rispettati rigorosamente in osservanza ai requisiti di legge. Per ulteriori informazioni, La preghiamo di consultare l'Allegato 1 del presente documento, che include la nostra [informativa sulla privacy, cookies notice](#).

2. ESCLUSIONE DI RESPONSABILITÀ PER LINK A PAGINE ESTERNI

Il Sito Web può fornire collegamenti a siti internet esterni (e di soggetti terzi).

Tommy Hilfiger dichiara espressamente di non avere alcuna influenza sulla disposizione o sul contenuto delle pagine collegate e si dissocia espressamente da tutti i contenuti delle pagine di terzi raggiungibili tramite *link* presenti sul Sito Web. Salvo il caso di dolo o colpa grave di Tommy Hilfiger, quest'ultima non sarà responsabile per l'uso ovvero per il contenuto dei siti internet collegati a o da questi siti internet. Le nostre *privacy policy*, *security policy* e *cookie policy* non si applicano alla raccolta e al trattamento dei Suoi dati personali che avvenga da o attraverso tali siti internet esterni e/o di terzi.

3. INFORMAZIONI SUL SITO WEB

Le informazioni presenti sul Sito Web hanno quale esclusivo scopo di fornire informazioni generiche e non costituiscono indicazioni o pareri. Anche se Tommy Hilfiger ha progettato e realizzato con attenzione il proprio Sito Web, le informazioni, i testi, i documenti, i grafici, i filmati, la musica e/o altri servizi/informazioni presenti o disponibili sullo stesso, possono contenere errori o essere comunque inesatti o incompleti. Tommy Hilfiger non garantisce che il Sito Web e/o le informazioni siano prive di errori, difetti, *malware* e *virus* né che il Sito Web e/o le informazioni siano corrette, aggiornate e precise.

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, Tommy Hilfiger non sarà responsabile per eventuali danni derivanti dall'uso o dall'impossibilità di utilizzare il Sito Web, inclusi i danni o passività causati da *malware*, *virus* o qualsiasi inesattezza o incompletezza di tali informazioni o del Sito Web, a meno che tali danni o passività non siano il risultato di un qualsiasi comportamento doloso o colpa grave da parte di Tommy Hilfiger.

Nella misura massima consentita dalla legge applicabile, Tommy Hilfiger non sarà inoltre responsabile per danni o passività derivanti dall'uso di (o dall'impossibilità di utilizzare) mezzi elettronici di comunicazione con il Sito Web, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i danni o passività derivanti dal mancato o ritardato

invio di comunicazioni elettroniche, dall'intercettazione o manipolazione di comunicazioni elettroniche da parte di terzi o da programmi informatici utilizzati per comunicazioni elettroniche e trasmissione di *virus*.

4. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Il sito Web può fornire collegamenti a siti Internet esterni. Tommy Hilfiger non sarà responsabile per l'uso o il contenuto di siti Internet che si collegano al presente sito o a cui questo sito collega. La nostra [informativa sulla privacy](#), [cookies notice](#) non si applica a qualsiasi raccolta ed elaborazione dei Suoi dati personali effettuata su o tramite tali siti esterni.

5. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Tutti i marchi, loghi, nomi di prodotto e titoli utilizzati sul sito Web sono marchi o nomi commerciali di Tommy Hilfiger o di soggetti terzi titolari di marchi o nomi commerciali. Non è consentito utilizzare o riprodurre tali marchi, loghi o marchi in quanto ciò potrebbe costituire una violazione dei diritti di chi ne è titolare.

Tutte le componenti del design, i testi, i documenti, i film, la musica e/o gli altri servizi del sito Web e la loro selezione e composizione e tutte le compilazioni di software, i sottostante codici sorgente, i software e ogni altro materiale su questo sito Web sono tutelati dai diritti d'autore di cui è titolare Tommy Hilfiger e/o i suoi fornitori e subappaltatori.

È ammesso solo copiare elettronicamente e stampare in copia cartacea porzioni del sito Web, entro i limiti in cui ciò è necessario per collocare un ordine presso di noi, oppure per utilizzare il sito Web come risorsa di shopping. Non è consentito fare un uso diverso delle informazioni e dei materiali di questo sito Web, compresa la loro riproduzione per scopi diversi da quello di cui sopra e la loro modifica, distribuzione o ripubblicazione. Se si desidera utilizzare materiali o informazioni provenienti da questo sito Web è necessario munirsi in anticipo del nostro consenso scritto.

6. INFORMATIVA SULLA PRIVACY E COOKIES NOTICE

Tommy Hilfiger raccoglie, elabora e tratta i dati personali dei visitatori del sito Web, secondo l'[informativa sulla privacy](#), [cookies notice](#).

III. Condizioni di vendita

1. AMMISSIBILITÀ

È possibile fare ordinazioni come utente registrato o come ospite. È necessario disporre di un indirizzo e-mail per effettuare l'ordine e potrebbe essere necessario configurare il browser di modo che siano accettati sia i cookie sia le finestre pop-up per poter utilizzare tutte le funzionalità del sito Web, il che include l'aggiunta di prodotti al Suo carrello e l'invio dell'ordine.

2. ORDINAZIONE

I prodotti offerti sul Sito Web rappresentano un invito ad acquistare prodotti da Tommy Hilfiger sulla base dei dati e delle informazioni fornite sul Sito Web medesimo. Tutti i prezzi indicati sono in Euro e comprendono l'imposta sul valore aggiunto (IVA). Ordini e consegne possono essere effettuate esclusivamente solo in Italia. Qualora Tommy Hilfiger non fosse in grado di eseguire un ordine, Tommy Hilfiger ve ne darà comunicazione il prima possibile. In tal caso, Lei sarà rimborsato ovvero non vi verrà addebitato il relativo importo. Gli ordini sono accettati solo per quantitativi di prodotti che possano essere considerati "abituali" per ovvero in linea con ordini di consumatori (*i.e.* per fini personali).

Per ulteriori informazioni sull'ordine, consultare la sezione "[Informazioni sull'Ordine](#)".

Nel momento in cui viene inviato l'ordine, Le invieremo una *e-mail* di conferma della ricezione dell'ordine nonché delle caratteristiche del prodotto ordinato, del prezzo complessivo, delle modalità di pagamento e una

copia delle presenti condizioni (anche attraverso apposito *link*) applicabili alla futura vendita del prodotto ordinato che si concluderà tra Lei e Tommy Hilfiger (come *infra* meglio indicato) (la “**Conferma dell’Ordine**”); tali informazione Le saranno fornite in formato stampabile o scaricabile.

L’emissione di una Conferma dell’Ordine non significa che l’ordine è stato accettato. La nostra accettazione dell’ordine avviene nel momento in cui i prodotti Le vengono spediti – previa verifica positiva della disponibilità del prodotto ordinato – e con l’invio di una *e-mail* di conferma della avvenuta spedizione (la “**Conferma della Spedizione**”). Solo in questo momento si potrà considerare concluso un contratto – disciplinato dalle e comprensivo delle presenti Condizioni Generali – vincolante per Lei e noi (il “**Contratto**”).

I prodotti sul Sito Web si trovano generalmente in magazzino e sono pronti per essere inviati. Le taglie non presenti in magazzino sono segnalate come non disponibili. Tuttavia, potremmo avere problemi di *stock* quando più clienti ordinano contemporaneamente i medesimi prodotti. Qualora non fossimo in grado di spedire un articolo già ordinato, ci riserviamo la facoltà di annullare o rifiutare quella parte dell’ordine che, conseguentemente, verrà o rimborsato o non verrà addebitato (varia a seconda del metodo di pagamento selezionato).

Lavoriamo duramente per mantenere i nostri livelli di *stock* il più possibile affidabili. Occasionalmente possono verificarsi errori. La nostra collezione *online* viene regolarmente rifornita; quindi vale la pena di verificare regolarmente la disponibilità di prodotti sul nostro Sito Web. In alternativa, qualora i prodotti che sta cercando dovessero essere esauriti, può sempre verificarne la disponibilità presso il Suo negozio Tommy Hilfiger tramite il nostro [Sistema di Localizzazione di Negozi](#).

Fermo restando il diritto di recesso di cui al successivo articolo 3.(6), qualora abbia effettuato un ordine per errore ovvero desideri annullare un ordine prima della consegna, La preghiamo di contattare immediatamente il servizio clienti Tommy Hilfiger al numero 00800 - 86669445 disponibile dal Lunedì al Venerdì dalle ore 9.30 alle ore 18.00 (con tariffe *standard*, i prezzi per telefoni cellulare possono variare) o di inviare una *e-mail* a Tommy Hilfiger all’indirizzo: contact.it@service.tommy.com. Tommy Hilfiger farà del suo meglio per assisterLa in ogni modo possibile. Dal momento che Tommy Hilfiger cerca sempre di effettuare consegne in tempi rapidi, ciò implica che non c’è molto tempo per annullare un ordine dopo che Lei lo ha inoltrato.

Si ricorda che non possiamo effettuare o accettare alcuna modifica al Suo ordine (indirizzo, dimensione, colore) una volta che l’ordine sia stato inoltrato, secondo quanto stabilito al successivo articolo 6, paragrafo denominato “*No Cambi*”.

L’esecuzione di qualsiasi ordine collocato tramite il sito Web è soggetta alla disponibilità. Ci riserviamo esplicitamente il diritto di rifiutare un ordine per qualsiasi motivo. Inoltre ci riserviamo il diritto di annullare un ordine, inoltrando apposita comunicazione scritta, nelle seguenti situazioni (esposte in via non limitativa) e senza doverci assumere la responsabili per eventuali danni o costi diversi dal rimborso di qualsiasi importo ricevuto da Lei in relazione all’ordine che abbiamo annullato:

- Il prodotto non è disponibile
- I dati di fatturazione non sono giusti o non possono essere verificati
- Il Suo ordine è stato segnalato dai nostri sistemi di sicurezza come ordine insolito o come sospetto di frode
- Se del caso, il bonifico bancario non è stato ricevuto entro 5 giorni lavorativi dopo la Conferma d’ordine
- Potremmo non effettuare consegne all’indirizzo che ha fornito
- A causa di circostanze o eventi fuori dal nostro controllo.

3. PAGAMENTO

Metodo di pagamento

È possibile effettuare il pagamento dei prodotti con una carta di credito (MasterCard, Visa, American Express), tramite PayPal, Gift Card Tommy Hilfiger (vedasi [l’Allegato 4](#)) o in altro modo, secondo come applicabile nel Suo paese, vedere [qui](#) per ulteriori informazioni sulle modalità di pagamento.

L’importo massimo che si può spendere con un unico ordine varia a seconda del metodo di pagamento scelto e se l’acquirente è un utente registrato o un ospite. Per maggiori dettagli si prega di cliccare [qui](#).

Se dispone di un codice promozionale, lo inserisca nella pagina carrello, nel campo '**Codice promozionale**' e clicchi su '**Applica**'. Si prega di controllare la data di scadenza del Suo codice promozione prima di utilizzarlo. Si prega di notare che non è possibile utilizzare più di un codice promozionale per lo stesso acquisto. Si prega di osservare che se si utilizzano codici promozionali per acquistare prodotti in svendita e lo sconto totale è superiore al 50% del prezzo originale non scontato, il codice promozione potrebbe non essere applicabile. Ogni codice promozione è valido una sola volta, salvo indicazione diversa.

Controllo dei dati

Durante il processo di pagamento Tommy Hilfiger può effettuare verifiche del credito. In base all'esito di tali controlli Tommy Hilfiger può modificare, correggere o rifiutare un ordine e/o il metodo di pagamento selezionato. Nella maggior parte dei casi Tommy Hilfiger ti offre la possibilità di scegliere un metodo di pagamento diverso. Il nostro servizio clienti non sarà informato dell'esito dei controlli di credito.

I controlli di credito sono effettuati da soggetti terzi, indipendenti da Tommy Hilfiger; Tommy Hilfiger non è pertanto in alcun modo responsabile dell'esito di tali controlli. L'utente non ha alcun diritto di richiedere risarcimento dei danni o indennizzo – a qualsivoglia titolo – per qualsiasi danno eventualmente subito in conseguenza della modifica, dell'adeguamento o del rifiuto di un ordine ovvero della possibilità di concludere il contratto esclusivamente con un metodo di pagamento diverso. Tommy Hilfiger si impegna tuttavia a comunicarle tempestivamente tali eventi.

Prezzo totale

Il prezzo totale specificato nella schermata finale di checkout comprende tasse e spese di spedizione. Questo prezzo sarà registrato nella Conferma d'ordine. In caso di pagamento con carta di credito, il Suo estratto conto evidenzia l'importo complessivo dell'intero ordine.

Modifiche del prezzo

I prezzi dei prodotti saranno quelli visualizzati sul sito Web. I prezzi possono cambiare di volta in volta, ma le modifiche non pregiudicano un qualsiasi ordine da noi confermato nella Conferma d'ordine.

4. CONSEGNA

Di norma, il nostro termine di consegna varia da 3 a 5 giorni lavorativi dopo la spedizione dell'ordine. Consulti in merito le nostre [informazioni di consegna](#) per maggiori dettagli.

Se effettua un acquisto che supera la soglia applicabile nel Suo paese di consegna, sarà applicata la formula 'consegna standard' gratuita o la formula di 'spedizione express' scontata. Vedere le nostre [opzioni di consegna](#) per maggiori dettagli.

Se i prodotti consegnati presentano palesi difetti di materiale o fabbricazione, compresi i danni causati dal trasporto, Lei è pregato di comunicarcelo immediatamente via e-mail o per telefono. L'omissione di detta comunicazione non pregiudicherà i diritti che la legge Le concede.

5. RISERVA DI PROPRIETÀ

I prodotti rimangono di proprietà di Tommy Hilfiger fino al loro completo pagamento.

6. RESO E CANCELLAZIONE

Restituzione di prodotti difettosi

Vi ricordiamo inoltre che, ai sensi della normativa europea, siamo responsabili nei vostri confronti per qualsiasi difetto di conformità che si manifesti entro un minimo di due anni dalla consegna dei prodotti e che la medesima normativa prevede ulteriori diritti inderogabili al riguardo. Quanto sopra non limita in alcun modo i Suoi diritti inderogabili.

L'utente può restituire i prodotti che siano stati consegnati da Tommy Hilfiger e che siano difettosi o comunque non conformi all'ordine, a condizione che informi Tommy Hilfiger del difetto di conformità entro 2

(due) mesi dalla constatazione del difetto ovvero del difetto di conformità. Qualora il Suo reclamo risulti giustificato, provvederemo a riparare ovvero sostituire il prodotto come da Lei richiesto, senza costi aggiuntivi. Non siamo tenuti a riparare ovvero sostituire il prodotto qualora ciò sia impossibile o eccessivamente oneroso. In tal caso, l'utente avrà il diritto di richiedere un'adeguata riduzione del prezzo o di recedere dal Contratto relativo a tale prodotto. Quanto precede si applica anche nell'ipotesi in cui non dovessimo riuscire a riparare ovvero sostituire tempestivamente il prodotto ovvero se la nostra sostituzione o riparazione Le abbia causato notevoli inconvenienti. Per informazioni pratiche su chi contattare in caso di difetto di conformità o su come restituire i prodotti difettosi, consultare la sezione Restituzioni del Sito Web.

Esercizio del diritto di reso (recesso)

Tutti i prodotti acquistati sul Sito Web possono essere restituiti entro il seguente periodo di tempo a proprio rischio e pericolo: entro 60 (sessanta) giorni dal giorno in cui i prodotti entrano nel Suo possesso materiale (o in possesso di una terza parte diversa dal corriere e da Lei indicata).

Per esercitare il diritto di recesso, è necessario (i) informarci dell'intenzione di restituire il prodotto o i prodotti seguendo le istruzioni riportate di seguito e (ii) restituire fisicamente il prodotto o i prodotti. Qualora il prodotto o i prodotti vengano restituiti per posta, si dovranno restituire i prodotti in tempo se si è consegnato il/i prodotto/i presso l'ufficio postale o al vettore entro il suddetto termine di 60 giorni.

In caso di recesso dall'ordine, Le rimborseremo tutti i pagamenti ricevuti da parte Sua, compresi i costi di consegna *standard* e le spese amministrative (qualora applicabili), senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui siamo stati informati sulla vostra decisione di restituire i prodotti. Ci riserviamo tuttavia il diritto di trattenere il rimborso fino al momento in cui non avremo ricevuto i prodotti restituiti o fino a quando non avrà fornito la prova dell'avvenuta restituzione dei prodotti, a seconda di quale delle due circostanze si verifichi per prima. I seguenti prodotti non possono essere restituiti in quanto sono prodotti confezionati sigillati e/o per motivi igienici: biancheria intima, costumi da bagno, carte regalo, profumi e trucco (a meno che non si trovino in confezioni originali sigillate).

Si ricorda che i prodotti che ha acquistato *online* non possono essere restituiti ai negozi Tommy Hilfiger della vostra zona e viceversa. La preghiamo di assicurarsi di non procedere a restituzione di più prodotti ordinati con ordini multipli con un unico pacco per avere la garanzia di ottenere il rimborso il più rapidamente possibile.

I prodotti resi devono essere restituiti nello stato in cui sono stati ricevuti: i prodotti resi devono essere completi, non indossati, non lavati e avere tutte le etichette e i cartellini del prodotto intatti, e non devono essere utilizzati in alcun modo ulteriore rispetto a quello ragionevolmente necessario per decidere se si desidera tenere o meno il/ prodotto/i. In caso di inosservanza di quanto sopra e di conseguente diminuzione del valore del prodotto, Lei potrà essere ritenuto responsabile di tale diminuzione di valore.

Inoltre, si ricorda l'esistenza di garanzie di legge sulla conformità dei prodotti ai sensi degli articoli 130-135 del Decreto legislativo italiano n. 206/2006.

Come esercitare il diritto di recesso

Per esercitare il Suo diritto di recesso, Lei dovrà informarci con una inequivoca dichiarazione della Sua decisione di esercitare il Suo diritto di recesso. Potrà informarci con le seguenti modalità:

- utilizzare il nostro modulo di recesso *online*, disponibile su; o
- compilare il modulo UE (dopo averlo stampato) disponibile al ovvero usando il modulo che le abbiamo fornito con i prodotti e/o con la Conferma dell'Ordine; oppure
- inviare una *e-mail* all'indirizzo contact.it@service.tommy.com. Si prega, in tal caso, di fornire nominativo, indirizzo, dettagli dell'ordine e, se possibile, numero di telefono e indirizzo e-mail.

Non sostituibilità

Tommy Hilfiger non dispone di un servizio di sostituzione. Naturalmente è possibile restituire qualsiasi prodotto di cui Lei non è completamente soddisfatto e per il quale sarà rimborsato. Se desidera un altro prodotto, un colore o una taglia diversi, è pregato di effettuare un nuovo ordine.

Rimborsi

Una volta che i prodotti resi sono stati controllati e ispezionati presso il nostro magazzino, riceverà una e-mail di notifica del rimborso, se viene concesso il rimborso. L'accredito del rimborso avverrà sulla stessa carta o sullo stesso conto che Lei ha utilizzato per effettuare l'ordine, senza indebito ritardo. Per ulteriori informazioni, consulti l'[Allegato 2](#).

I rimborsi solitamente impiegano fino a 8-10 giorni lavorativi (e in ogni caso non più di 14 giorni) dalla data in cui Tommy Hilfiger è stato informato della Sua decisione di recedere dal Contratto. Ha la possibilità di controllare costantemente lo stato del rimborso sul Suo conto *online* o contattando l'emittente della Sua carta di credito.

Al fine di ottenere un rimborso completo è importante che noi riceviamo i prodotti restituiti nello stato in cui li ha ricevuti: i prodotti resi devono essere completi, non indossati, non lavati e tutti i cartellini e le etichette del prodotto devono essere intatte.

7. OFFERTE PROMOZIONALI

Le Offerte promozionali (codici sconto) fatte da Tommy Hilfiger sono limitate ad una per ogni cliente per ciascun ordine. Non è possibile cumulare i codici promozionali.

IV. Varie

1. INFORMAZIONI DI CONTATTO

Hilfiger Stores B.V.
Stadhouderskade 6
1054 ES AMSTERDAM
Paesi Bassi

Telefono: 00800 – 86669445* lun. – ven. ore 09.30 - 18.00

*Numero gratuito

E-mail: contact.it@service.tommy.com

2. MODIFICHE DELLE PRESENTI CONDIZIONI GENERALI

Se Tommy Hilfiger decide di modificare le presenti condizioni generali, pubblicheremo sul sito Web la versione modificata delle condizioni. Si consiglia di controllare regolarmente se sono state adottate delle modifiche. Le presenti condizioni sono state modificate nel giugno 2014.

3. LEGGE APPLICABILE E GIURISDIZIONE

Le presenti Condizioni sono regolate dalle leggi dei Paesi Bassi, ed è esclusa la Convenzione di Vienna per la vendita internazionale di merci.

Indipendentemente dalla scelta della legge applicabile, Le ricordiamo che gode dei diritti legali previsti a Suo favore dall'art. 1, Titolo III del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005).

Eventuali controversie, reclami e azioni derivanti o collegate al Contratto o all'utilizzo del Sito Web da parte dell'utente saranno sottoposte ai tribunali competenti del luogo in cui l'utente risiede o è domiciliato.

La piattaforma per la risoluzione delle controversie online (ODR) è accessibile dal sito <http://ec.europa.eu/odr>. Le ricordiamo che Tommy Hilfiger non partecipa attualmente a una procedura di risoluzione delle controversie *onlinedinanzi* a un organo di risoluzione delle controversie.

Ultimo aggiornameto: Settembre 2017

Allegato 1

INFORMATIVA SULLA PRIVACY TOMMY HILFIGER

PRINT/SAVE

(versione 28 febbraio 2018)

Salve, questa è la nostra informativa privacy. Quando lei visita il nostro negozio o uno dei nostri siti internet, o quando acquista i nostri prodotti offline o online, raccoglieremo e tratteremo i suoi dati personali. In questa informativa spiegheremo quali dati personali raccogliamo e la finalità della raccolta. Inoltre la informiamo su altri argomenti connessi al modo in cui noi trattiamo i suoi dati personali. Quest'informativa privacy è strutturata nello stesso modo in cui lei interagisce con noi. Si applica sia ai consumatori sia a piccole imprese (di seguito, collettivamente, i "clienti") che comprano i nostri vestiti e altri prodotti offline o online. Nel caso in cui lei rappresenti una piccola impresa, alcuni dei contenuti di quest'informativa privacy potrebbero non trovare applicazione nei suoi confronti. Si prega di prender nota del fatto che la presente informativa privacy potrebbe cambiare. La versione che trovate sul nostro sito internet sarà aggiornata con cadenza regolare.

1. CHI E' IL TITOLARE DEL TRATTAMENTO?

Tommy Hilfiger Europe B.V. e Hilfiger Stores B.V. sono entrambi responsabili della presente informativa privacy. A queste due società si farà riferimento nel presente documento con il termine "noi" e "ci". Potete contattarci agli indirizzi indicati alla fine della presente informativa privacy.

2. QUALI INFORMAZIONI RACCOGLIAMO?

Quando fate un acquisto su uno dei nostri siti Internet o tramite app

Quando comprate un prodotto online su uno dei nostri siti internet o tramite app, raccoglieremo il suo nome e – nel caso in cui rappresentiate una piccola impresa – il nome della sua impresa, l'intero indirizzo postale e/o gli specifici indirizzi di fatturazione. Inoltre raccoglieremo i suoi dati sulla base del suo utilizzo di vouchers e/o gift cards. Inoltre, Lei potrà scegliere se fornirci la sua data di nascita ed il suo numero di telefono. Non raccogliamo informazioni relative ai metodi di pagamento che utilizzate, ad esempio informazioni relative a carte di credito. Questa informazione viene trattata solamente da parte del nostro fornitore per i servizi di pagamento e da parte degli altri fornitori degli strumenti di pagamento sottoposti a garanzie della sicurezza dell'informazione.

Durante il processo di acquisto, Lei ha l'opzione di creare un account personale di Tommy. Se sceglie di fare ciò, vi richiederemo il consenso per la ricezione di newsletter e altre comunicazioni (elettroniche) via posta, email e/o SMS. Può accedere al suo account tramite il suo account di Facebook, Google+, Instagram e di altri social media. Nel caso in cui Lei scelga di usare questa funzionalità, noi raccoglieremo le informazioni base del suo profilo tramite il suo account di social media, inclusi nome ed indirizzo email. Si prega di tenere in considerazione il fatto che il fornitore di social media tramite il quale Lei sta accedendo al suo account di Tommy sarà segnalato al momento del suo accesso all'account. Il trattamento di quest'informazione di accesso è soggetto all'informativa privacy propria del rispettivo fornitore/i di social media.

Ai titolari di account viene offerta l'opzione di iscriversi al nostro programma di fedeltà (MYTOMMY). Nel caso in cui ci Lei si dovesse iscrivere riceverà un numero di account personale. Al momento della sua iscrizione raccoglieremo le informazioni del suo profilo, informazioni riguardanti la sua storia di acquisto offline & online (nel negozio, contenuta nel suo numero di account personale), i contenuti della sua "lista dei desideri" e l'indirizzo email dei suoi amici nel caso in cui Lei scelga di fornircelo, per esempio in occasione di una "friend promotion". Al momento dell'inserimento da parte sua dell'indirizzo email di un amico noi lo archiveremo nel suo account.

Quando Lei visita uno dei nostri siti Internet o utilizza la nostra app

Quando Lei visita uno dei nostri siti Internet o utilizza la nostra app noi invieremo dei cookie, pixel e altri strumenti digitali con simile funzionalità sui suoi dispositivi, i quali ci consentono di monitorare i suoi

comportamenti. Questi cookie ritrasmettono dati sui nostri dispositivi di analisi dei dati. A seconda del fatto che Lei stia visitando il nostro sito Internet o che stia utilizzando la nostra app, siamo in grado di tracciare da quale canale marketing si è generato il suo contatto (ad esempio Google AdWords, email newsletter), che pagine Lei ha visitato, quali prodotti Lei abbia aggiunto sul suo carrello e quali abbia acquistato. Riceviamo anche informazioni su come Lei utilizza il sito ed interagisce con quest'ultimo, nonché sul tempo passato sul sito. Il server del nostro sito Internet raccoglie anche informazioni base relative alla ricerca che è stata effettuata sul suo browser nel momento di visita del sito. Questi dati potrebbero contenere informazioni sulla data ed orario dell'ultima visita, data ed orario della ricerca sul browser, sul suo indirizzo IP, su informazioni basilari d'intestazione HTTP (come i riferimenti URL e l'user agent) e sui precedenti URL ricercati dal suo browser. Il nostro utilizzo dei cookie, pixel e altri strumenti digitali con simile funzionalità, è descritto più nel dettaglio nella nostra cookie policy che può essere consultata [qui](#).

Quando Lei interagisce con una chat di messaggistica istantanea ("chatbot")

Quando Lei utilizza le chat di messaggistica istantanea "chatbot" registreremo che cosa risponde alle chatbot, l'uso che fa di quest'ultime e archiveremo i dati relativi al dispositivo che Lei sta utilizzando. In base alla piattaforma della chatbot e con il suo permesso, il suo dispositivo potrebbe comprendere: indirizzo IP, username utilizzato nei social media, orario, Paese e localizzazione GPS. Anche la piattaforma che fornisce la chat potrebbe raccogliere alcuni di questi dati. Per esempio se la chat è fornita su Facebook, questa piattaforma raccoglierà anche i suoi dati in qualità di utente.

Quando Lei visita un negozio

Nel nostro negozio, a seconda se Lei sia un cliente o se sia una piccola impresa, raccoglieremo il nome della sua impresa, il suo nome personale, l'indirizzo e gli altri dettagli personali di qualche rilevanza nel caso in cui ciò sia necessario per conformarsi a requisiti fiscali e legali locali. Necessiteremmo di queste informazioni per poter essere in grado di fornirvi un rimborso o una ricevuta fiscale (ricevute IVA). Questi dati sono raccolti tramite il nostro punto vendita nel negozio. Nel caso in cui Lei si sia iscritto al nostro programma fedeltà, inoltreremo al Suo account i suoi acquisti avvenuti in negozio quando Lei ci mostri i suoi dettagli di affiliazione al programma fedeltà (MYTOMMY).

Se Lei ha scaricato la nostra app noi potremmo raccogliere i suoi dati di localizzazione (solamente se Lei accetti i servizi di localizzazione) o i dati vengono raccolti sulla base del suo utilizzo dell'app (ad esempio sulla base del suo utilizzo dell'app). L'app potrebbe avere anche la funzionalità "Beacon" (un beacon manda segnali a smartphone che si trovano nei dintorni, tablets e altri strumenti, contenenti pochi dati). Nel caso in cui Lei trovi un Beacon in uno dei nostri negozi e abbia attivato la condivisione della localizzazione ed il Bluetooth sul suo dispositivo mobile, il segnale del Beacon potrebbe innescare funzionalità specifiche sulla sua app. La funzionalità Beacon che usiamo al momento fornisce notifiche push (ad esempio il buono locale) o dovremmo collegare la ricevuta del segnale Beacon dall'app per connettere la sua visita al negozio alla sua attività online.

Nei nostri negozi, potremmo effettuare il rilevamento del Wi-Fi per monitorare le visite al nostro negozio ed i movimenti dei clienti nel negozio. Il tracciamento del Wi-Fi è anche utilizzato per monitorare la trasformazione della vetrina, ad esempio il numero di persone che guardano la vetrina del negozio per poi entrare nello stesso. Il rilevamento del Wi-Fi fa uso dell'identificativo unico del suo dispositivo, come gli indirizzi MAC. Come conseguenza del fatto che questo tipo di dati vengono convertiti in un diverso formato rispetto a quello che hanno al momento del ricevimento, non possiamo rilevare come visitatore unico. Se facciamo uso del rilevamento del Wi-Fi nel nostro negozio, questo sarà indicato con un logo nel nostro negozio o in vetrina.

Quando Lei utilizza il Wi-Fi gratis in un nostro negozio (nei negozi che offrono quest'opzione) raccoglieremo il suo indirizzo MAC come anche le informazioni riguardanti le sue ricerche sul browser. Il Wi-Fi gratis è disponibile solamente una volta che il suo dispositivo mobile sia registrato come presente nel nostro negozio.

Quando scelga di ricevere le nostre newsletter o comunicazioni di tipo promozionale o clicchi su un link in una email

Noi raccoglieremo il suo indirizzo email e/o il suo numero di telefono. Inoltre, noi conserveremo una storia delle email e dei messaggi SMS che le abbiamo inviato e registreremo che cosa Lei fa con questi messaggi.

Quando partecipi ad attività di marketing periodiche o se scarica ed utilizza le nostre app di marketing

Accanto alle normali app per il telefono potremmo fornire app di marketing come le app “MyTommy” e “TommyNow” che sono finalizzate alla creazione di un rapporto tra Lei e il relativo marchio di PVH. Ai dati personali che vengono raccolti con queste app vengono applicate le informative privacy delle rispettive app. Lo stesso vale per i dati personali raccolti da noi nel contesto di campagne di marketing periodiche.

Quando Lei rilascia attivamente comunicazioni su di noi o sui nostri brand sui social media

Se Lei rilascia sui social media comunicazioni su di noi o sui nostri brand in modo attivo, noi raccogliamo una copia della sua comunicazione. Per poter fare ciò abbiamo ingaggiato un soggetto terzo per la fornitura di servizi di rilevamento sui social. Questo vuol dire che se Lei manda un tweet con scritto #TommyHilfiger noi conserveremo una copia del tweet.

3. LE NOSTRE ATTIVITA' DI MARKETING DIGITALE

Sulla base della sua storia d'acquisto online ed offline ed in base al suo comportamento sul sito Internet, app e su chat di messaggistica istantanea, noi costruiremo e conserveremo il suo profilo di marketing digitale. Possiamo anche provare e desumere i dati che la riguardano come persona combinando i dati del suo profilo con clienti che siano titolari di un profilo simile.

Noi usiamo il suo profilo di marketing digitale e quello di un cliente che abbia un profilo simile per individuare un'audience di clienti assicurandoci di inviarle pubblicità che con alta probabilità sia adatta ai suoi gusti personali. Quest'attività viene chiamata “pubblicità mirata”. Più successo abbiamo nella pubblicità mirata, più è alta la nostra (prospettiva) di soddisfare il cliente.

Al fine di sostenere la nostra attività di pubblicità mirata utilizziamo una piattaforma di Data Management, DMP. Una DMP è una piattaforma di terze parti che tratta i dati derivanti dal suo comportamento online sul nostro sito Internet, app ed sul modo con cui Lei reagisce alla pubblicità per trarre conclusioni che possano aiutarci a creare una pubblicità mirata che abbia valore. La piattaforma collega i dati derivanti dal suo comportamento online sul nostro sito Internet tramite un identificativo online creato specificatamente per individualizzare il suo comportamento.

Anche se il suo profilo esiste in contemporanea al suo profilo personale di marketing digitale, noi esportiamo informazioni dalla DMP al suo profilo di marketing digitale e viceversa. Inoltre possiamo completare e ampliare il suo profilo con dati derivanti da piattaforme DMP di terze parti o aggiungendo dati dai fornitori di dati. Per esempio, i dati relativi al meteo possono essere inseriti nella DMP, aiutandoci a mostrare annunci pubblicitari su prodotti che siano adatti al suo meteo locale. Queste seconde fonti di dati di soggetti terzi cambiano continuamente. Se Lei in qualsiasi momento desiderasse sapere che fonti di dati usiamo nella DMP, La preghiamo di inoltrare una richiesta all'indirizzo indicato alla fine della presente informativa privacy.

La pubblicità mirata conseguita utilizzando i suoi dati come descritto, potrebbe portare a mostrare specifici annunci su Facebook, Google properties, o su proprietà online delle cosiddette terze parti affiliate o su altri spazi online. Noi potremmo anche utilizzare il “retargeting” per mostrarle un annuncio pubblicitario mirato sul sito Internet di terze parti che è connesso ad un evento sul nostro Sito Internet o sulla nostra app, per esempio nel caso in cui lei non riesca a portare a termine uno specifico acquisto. I nostri annunci pubblicitari potrebbero anche portare all'aggiunta dei suoi dati personali a profili pubblicitari che soggetti terzi abbiano su di Lei, Facebook, Google e altri possono autonomamente registrare il suo utilizzo dei nostri annunci pubblicitari.

Lei può chiederci di rimuovere il suo profilo di marketing digitale mandandoci un' email all'indirizzo email sotto indicato. Si prega di prendere in considerazione che ciò è possibile solamente se Lei è titolare di un account personale.

4. PER QUALI FINALITA' TRATTIAMO I SUOI DATI PERSONALI?

I suoi dati personali vengono trattati per le seguenti finalità:

- a) Per eseguire i suoi ordini, comprese le risposte alle sue domande per via telefonica, via email o via chat online;
- b) Per verificare che i suoi dati personali non siano associati ad un uso illecito della carta di credito o ad un eccessivo addebito sulla carta di credito;
- c) Per fornirle pubblicità mirata efficace. Una pubblicità mirata efficace è una pubblicità ottimizzata per i suoi gusti personali desunti come sopra. La pubblicità mirata comprende sia annunci pubblicitari online sia annunci pubblicitari contenuti nelle comunicazioni di marketing diretto;
- d) Inoltrarle messaggi di marketing diretto e monitorare la sua interazione con questi messaggi, nel caso in cui Lei abbia accordato e abbia dato il suo consenso a riceverle;
- e) Per migliorare ulteriormente la funzionalità e la tempestività di risposta alle nostre chat di messaggistica istantanea;
- f) Effettuare attività di ascolto dei social (social listening). Quest'attività è svolta per permetterci di avere una panoramica generale sull'opinione che le persone hanno su di noi e sui nostri brand e per avere un'idea sugli influencers rilevanti nel mondo online;
- g) Per gestire l'affiliazione al nostro programma fedeltà;
- h) Per comporre una futura collezione di prodotti che soddisfi i suoi requisiti e quelli degli altri clienti;
- i) Per adempiere ad un nostro dovere legale, per esempio i nostri doveri di documentazione fiscale;
- j) Per migliorare la Sua esperienza in qualità di utente, ad esempio fornendo informazioni chiare, guida su come completare un acquisto, ecc;
- k) Per fornire contenuti personalizzati (ad esempio prodotti, raccomandazioni sulle taglie) sulle piattaforme di Tommy Hilfiger;
- l) Per fornire un alto livello di servizio, in modo tale che quando Lei ci contatta noi possiamo fornirle assistenza con riferimento alle sue interazioni con il brand;
- m) Per permettere la gestione tecnica e funzionale dei nostri siti Internet e della nostra app (incluso il mantenimento della sicurezza informatica), per esempio identificando parti del sito Internet che abbiano una bassa latenza;
- n) Quanto sopra si applica anche alle piccole imprese.

5. SU QUALI BASI EFFETTUIAMO IL TRATTAMENTO?

Il modo in cui trattiamo i dati avviene sulla base di quattro presupposti del trattamento: (i) l'adempimento del contratto d'acquisto tra Lei e noi per uno o più prodotti, (ii) per l'adempimento di uno o più obblighi legali, (iii) sulla base del suo consenso, (iv) sulla base del nostro legittimo interesse. Queste basi giuridiche per il trattamento potrebbero essere congiunte se del caso. Quando Le richiediamo il suo consenso, Lei avrà il diritto di revocarlo in qualsiasi momento. Gli interessi legittimi da noi perseguiti sono il nostro interesse a vendere a Lei altri prodotti e assicurarci che questi prodotti siano di suo gradimento. Per esempio, quando verifichiamo se i suoi dati personali non siano associati ad un uso illecito della carta di credito o ad un eccessivo addebito sulla carta di credito, ciò avviene perché vogliamo evitare di spedirle un prodotto senza riceverne in cambio il prezzo d'acquisto. Anche l'ascolto dei social ("social listening") è effettuato per permetterci di avere una panoramica generale dell'opinione che hanno le persone su di noi e sui nostri brand e per avere un'idea degli influencers di rilevanza nel mondo online.

Se Lei non ci fornisce dati obbligatori che le richiediamo nel contesto di un'operazione di acquisto, la conseguenza di ciò sarà che l'acquisto non potrà essere portato a termine.

6. CHI HA ACCESSO AI SUOI DATI PERSONALI?

I suoi dati personali sono accessibili dai nostri dipendenti in virtù del fatto che questo accesso è necessario per permettere loro di poter svolgere il proprio lavoro per noi. Inoltre, i suoi dati personali sono accessibili da parte dei nostri fornitori di servizi esterni, compresa la nostra controllante (PVH Corp.) negli Stati Uniti d'America. PVH Corp. ci fornisce i servizi IT, servizi di hosting, pubblicità digitale e altri servizi dei quali abbiamo bisogno per poter essere in grado di gestire il nostro business. Tutti i soggetti terzi che lavorano con

noi, che hanno accesso ai Suoi dati personali, sono sottoposti al contratto/i che garantisce/garantiscono che questi dati vengano trattati esclusivamente per le finalità sopra indicate.

Nel caso in cui sia specificatamente richiesto dalla legge applicabile, noi potremmo fornire i Suoi dati personali alle autorità regolamentari, alla polizia, al dipartimento di giustizia, alle autorità fiscali e alle altre autorità a cui siano assegnati poteri investigativi sulla base della legge applicabile.

7. PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I SUOI DATI PERSONALI?

Conserviamo i suoi dati personali per il periodo in cui Lei interagisce con noi in modo attivo. Non verrà più considerato come interagente con noi in modo attivo se, per un periodo consecutivo di due (2) anni, non abbia più comprato un nostro prodotto o se non abbia visitato uno dei nostri siti Internet. Dopo questo periodo di due (2) anni conserveremo solamente specifici dati che richiedano di essere conservati sulla base di un nostro obbligo di legge, ad esempio i documenti di fatturazione o di pagamento.

Nel caso in cui Lei abbia scelto di ricevere comunicazioni di marketing diretto da parte nostra, i dati che utilizziamo per l'invio di queste comunicazioni verranno utilizzate (trattate) da parte nostra fino a che lei non scelga di non voler più ricevere le comunicazioni anzidette.

Se Lei è titolare di un account, Lei può sempre richiederci di cancellare l'account ed i relativi contenuti. Lei può fare ciò mandandoci un email all'indirizzo email sotto indicato.

8. TRASFERIAMO I TUOI DATI AL DI FUORI DELLO SPAZIO ECONOMICO EUROPEO?

Sì, i suoi dati personali potrebbero essere trasferiti fuori dallo Spazio Economico Europeo agli Stati Uniti d'America oppure o alla nostra controllante o ad uno o alcuni dei nostri fornitori di servizi. Questo trasferimento è necessario per permettere a Lei di visitare il nostro/i sito/i Internet, fare un acquisto online e per finalità di back-up. Al momento il nostro/i sito/i Internet è/sono ubicato/i negli Stati Uniti. Quando facciamo il trasferimento, quest'ultimo sarà soggetto ad un meccanismo di approvazione legale come le Clausole di Modello Europeo oppure il soggetto che riceve i dati sarà autenticato in base al Privacy Shield Treaty tra Unione Europea e Stati Uniti d'America. Questo assicura che i suoi dati personali ricevono un livello di protezione che è simile alla protezione accordata dalla normativa europea in materia di protezione dei dati personali. protection legislation.

9. I SUOI DIRITTI

Lei ha il diritto di accedere ai Suoi dati personali che raccogliamo e trattiamo e può richiederci di rettificarli o di cancellarli o di limitare il trattamento dei suoi dati personali o, ancora, di opporvi al trattamento. Inoltre, Lei ha il diritto per legge di presentare reclamo alla competente autorità garante per la protezione dei dati personali.

Lei può esercitare i suoi diritti nei nostri confronti mandandoci un'email all'indirizzo email indicato sotto. Si sottolinea che noi siamo in dovere di corrispondere ad un esercizio dei diritti da parte dei clienti che sono in possesso del (Club) account. Per gli altri clienti non registrati, noi non siamo in grado di verificare la sua titolarità rispetto all'esercizio dei diritti connessi ai suoi dati personali.

Se intendete non ricevere più comunicazioni di marketing diretto potete cliccare sull'apposito link contenuto nel relative messaggio o segnalare la sua scelta nelle impostazioni del vostro account. Per quanto riguarda i suoi diritti relativi ai cookie, si prega di far riferimento alla nostra cookie policy che potrà essere consultata [qui](#).

10. I NOSTRI CONTATTI

Hilfiger Stores B.V. and Tommy Hilfiger Europe B.V.
Legal department
Stadhouderskade 6

1054 ES Amsterdam
The Netherlands

Per qualsiasi richiesta relativa alla presente Informativa Privacy:

e-mail: contact.it@service.tommy.com

Form online: it.tommy.com/Customerservice-ContactUs.

Telefono: 00800 – 86669445

Per qualsiasi richiesta relativa a MYTOMMY, per favore contattare:

MYTOMMY customer service

Email: support@mytommy.club

Numero di telefono: 088-588 9100

Allegato 2

INFORMAZIONI SULLA RESA DELLE MERCI

Tutti I prodotti acquistati sul sito Web possono essere restituiti, senza necessità di spiegazione, entro il seguente termine ed a Suo rischio. Entro 60 giorni dalla data in cui Lei acquisisce, direttamente o tramite un terzo diverso dal vettore e da Lei designato, il possesso fisico dell'ultimo dei prodotti ordinati, Lei dovrà (i) informarci della sua intenzione di restituire i prodotti secondo le seguenti istruzioni, e (ii) recapitare materialmente i prodotti in questione. Se Lei restituisce i prodotti a mezzo posta, la restituzione dei prodotti sarà considerata tempestiva solo qualora Lei abbia consegnato i prodotti all'ufficio postale o al corriere entro il summenzionato termine di 60 giorni.

Per esercitare il diritto di recesso, deve informarci, utilizzando il sottostante indirizzo:

Tommy Hilfiger stores

John Hicksstraat 2-4

5928 SJ Venlo NL

Telefono: 00800 – 86669445* lun - ven. ore 09.30 - 18.00

*Numero gratuito

E-mail: contact.it@service.tommy.com

della Sua decisione di recedere dall'acquisto a mezzo di un'inequivocabile dichiarazione (per esempio una lettera inviata per posta, fax o e-mail). Può utilizzare l'allegato esemplare del modulo di restituzione ([Allegato 3](#)) reperibile online, ma non è obbligatorio.

Per rispettare il termine di recesso, basta inviare la comunicazione concernente l'esercizio del diritto di recesso prima che sia scaduto il periodo utile per recedere dall'acquisto.

EFFETTI DEL RECESSO

In caso di cancellazione dell'ordine, rimborseremo tutti i pagamenti ricevuti da Lei, incluse le spese di spedizione standard ed eventuali spese amministrative se applicabile, senza indugio e comunque entro e non oltre 14 giorni dal giorno in cui veniamo informati circa la Sua decisione di restituirci i prodotti. Tuttavia ci riserviamo il diritto di tenere in sospeso il rimborso fino al ricevimento dei prodotti in resa o fino a quando non

ci fornirà la prova di avere rispedito i prodotti, qualunque delle due opzioni si verifichi per prima. Effettueremo tale rimborso utilizzando lo stesso mezzo di pagamento da Lei usato col Suo versamento, a meno che Lei non abbia concordato un'altra modalità; in ogni caso, non incorrerà in eventuali addebiti supplementari in conseguenza del rimborso. Le spese di spedizione non saranno rimborsate nel caso in cui il recesso si applica solo ad una parte delle merci ordinate.

Potrà restituire i prodotti o consegnarci, senza indebito ritardo e comunque entro e non oltre 14 giorni dalla data in cui ci comunica di esercitare il recesso dal presente contratto con noi. Il termine si considera rispettato se ci rispedisce i prodotti prima che sia scaduto il periodo di 14 giorni.

Ci accogliamo le spese di resa dei prodotti. Sarà solo ritenuto responsabile per l'eventuale diminuzione di valore dei prodotti a seguito di un utilizzo diverso da quello necessario per stabilire natura, caratteristiche e funzionamento dei prodotti.

Per ulteriori informazioni su come effettuare la resa, cliccare [qui](#).

Allegato 3

CEDOLINO DI RESO

Indirizzo di fatturazione

Indirizzo di spedizione

Codice cliente: _____ Numero di fattura: _____ Data fattura: _____

| Pos. | EAN | Motivo | Cod. Art./Taglia |
|------|-----|--------|------------------|
|------|-----|--------|------------------|

La preghiamo di specificare il codice corrispondente alla ragione della restituzione dell'articolo che sta rispedito.

Motivo del reso:

- (1) Nessun motivo
- (2) Taglia errata
- (3) Diverso rispetto all'immagine nello Shop
- (4) Ordine di una selezione di taglie
- (5) Ordine di una selezione di articoli
- (6) Reclamo
- (7) Problema con la qualità dell'articolo
- (8) Altri motivi:

Per la restituzione gratuita, La preghiamo di:

- 1 Compilare questo modulo e di inserirlo nel pacco.
- 2 Apporre sul pacco l'adesivo con l'indirizzo che Le è stato fornito, assicurandosi che esso copra l'etichetta utilizzata in precedenza.
- 3 Visitare www.ups.com per tracciare il Suo pacco e seguire il percorso, utilizzando l'apposito numero riportato sull'adesivo.

Le ricordiamo le condizioni necessarie per restituire I Suoi articoli:

Si assiami che gli articoli da Lei risperili siano completi, non indossati, non lavati, corredati di etichetta e all'interno della confezione originaria.

Gli articoli devono essere restituiti entro i 14 giorni successivi alla consegna del Suo ordine. Le facciamo presente che non tutti gli articoli possono essere restituiti.

Per ulteriori informazioni, visiti la nostra Pag'na di Assistenza Clienti:

[servizio clienti res](#)

Allegato 4

REGOLAMENTO DI UTILIZZO DELLE GIFT CARD

1. ACQUISTO DELLE GIFT CARD

1.1 Le Gift Card (Carte regalo) Tommy Hilfiger possono essere acquistate nei negozi online europei Tommy Hilfiger tramite il sito: www.tommy.com. Il loro utilizzo è limitato ai negozi online europei Tommy.com.

1.2 Le Gift Card, disponibili in diversi disegni, possono essere corredate de messaggi personalizzati che si accompagnano alla Gift Card. Tommy Hilfiger non accetta alcuna responsabilità per il contenuto del Suo messaggio e si riserva il diritto di non includere il messaggio personalizzato se ritenuto inappropriato.

1.3 Le Gift Card sono utilizzabili solo per i pagamenti in Euro e Sterline inglesi, possono avere un valore compreso fra un minimo di £15 / €15 ed un massimo 600 / € 600, e si acquistano presso seguenti siti Web: <http://de.tommy.com>, <http://at.tommy.com>, <http://nl.tommy.com>,

<http://fr.tommy.com>, <http://uk.tommy.com>, <http://be.tommy.com>,

<http://it.tommy.com>,

<http://es.tommy.com>.

1.4 Inviemo le Gift Card senza addebito di spese postali con la posta ordinaria. Se una Gift Card fa parte di un ordine insieme ad altri prodotti Tommy Hilfiger, si prega di notare che la Gift Card verrà spedita separatamente. Riceverà una e-mail con la quale confermiamo l'invio della Gift Card.

2. VALIDITÀ DELLE GIFT CARD

2.1 Le Gift Card sono valide solo in Europa e per un periodo di 24 mesi dall'ultimo utilizzo (l'utilizzo comprende anche le verifiche del saldo disponibile). Alla scadenza della Gift Card, qualsiasi importo residuo sarà annullato e non sarà rimborsato in contanti o mediante accredito.

2.2 Il controvalore delle Gift Card non può essere riscosso in contanti o accreditato, tranne in quei paesi in cui la legge prevede la possibilità di incasso delle Gift Card. È vietata la rivendita a terzi delle Gift Card Tommy Hilfiger.

2.3 Le Gift Card e il loro uso presso i negozi online europei tommy.com rispondono alle condizioni generali Tommy Hilfiger di acquisto e uso online e all'informativa sulla privacy. Tommy Hilfiger si riserva il diritto di modificare queste condizioni di volta in volta senza preavviso. Si presuppone che Lei abbia letto il

regolamento sulle Gift Card Tommy Hilfiger nonché le condizioni di acquisto e uso online, che sono disponibili [qui](#) o reperibili presso il nostro Servizio Clienti:

contact.it@service.tommy.com

Per telefono allo: 00800 – 86669445* lun. – ven. ore 09.30 - 18.00

*Numéro d'appel gratuit

2.4 Il presente regolamento sulle Gift Card nonché le condizioni generali di cui alla precedente clausola 2.3 possono essere soggetti a modifiche.

3. COME SPENDERE LA SUA GIFT CARD

3.1 Le Gift Card non possono essere utilizzate per acquistare altre Gift Card.

3.2 La valuta della Gift Card non può essere cambiata o convertita. Una Gift Card può essere utilizzata solo per acquisti nei paesi che utilizzano la stessa valuta della Gift Card.

3.3 Le Gift Card sono cumulabili con altre offerte promozionali online di Tommy Hilfiger. Attualmente è possibile utilizzare solo una Gift Card per ciascun ordine di acquisto.

3.4 Ove necessario, i nostri sistemi convertiranno il saldo delle Gift Card da Euro a Sterline o viceversa, utilizzando un tasso di cambio regolarmente aggiornato (www.oanda.com).

3.5 Solo una Gift Card può essere impiegata per ciascun ordine di acquisto. Per utilizzare la Gift Card:

- Aggiunga al Suo carrello il prodotto o i prodotti Tommy Hilfiger che ha scelto.
- Selezioni "ACQUISTA".
- Selezioni "Pagamento con una Gift Card Tommy Hilfiger" nella fase di acquisto.
- Inserisca tutte le cifre indicate sul retro della Gift Card.
- Gratti via la lamina sul retro della Gift Card per scoprire il PIN e lo inserisca nella casella contrassegnata con "Gift Card PIN code".
- Selezioni il pulsante "Applica" (l'operazione consente al sistema di verificare che il saldo della Sua Gift Card sia sufficiente per pagare l'ordine).
- Selezioni il pulsante "Continua" per attivare la fase di riepilogo prima di confermare l'ordine.
- La procedura di pagamento non si attiva se Lei non ha verificato i Suoi dettagli, accettato le condizioni e selezionato il pulsante 'Effettua l'ordine'.

3.6 Il valore complessivo dell'ordine di acquisto (che comprende il prezzo del prodotto/dei prodotti, l'IVA se applicabile e le spese di spedizione) è addebitato alla Gift Card. Il saldo della Gift Card sarà aggiornato dopo il disbrigo del Suo ordine di acquisto.

3.7 Se il valore dei prodotti acquistati è inferiore alla disponibilità della Gift Card, il saldo non utilizzato rimane sulla Gift Card per successivi acquisti da effettuare con le stesse coordinate della Gift Card. Se il valore del Suo ordine di acquisto supera la disponibilità della Gift Card, Le verrà chiesto di pagare l'ammontare dell'acquisto usando un altro metodo di pagamento.

3.8 Tommy Hilfiger si riserva il diritto di rifiutare, annullare o tenere in sospeso ordini di acquisto pagati con la Gift Card, qualora vi siano sospetti di frode, errori di emissione della Gift Card o altre violazioni del presente regolamento sulle Gift Card.

4. RESA DI PRODOTTI PAGATI CON LA GIFT CARD

4.1 Se un prodotto Tommy Hilfiger pagato con una Gift Card viene restituito (entro il lasso di tempo indicato nelle condizioni del negozio online), il relativo importo sarà riaccreditato sulla Gift Card.

4.2 Si assicuri di conservare la Sua Gift Card dopo aver effettuato un ordine nel caso in cui deve restituire un prodotto, visto che Le saranno necessari di nuovo il numero della Gift Card e il codice PIN stampati sul retro per poter utilizzare l'importo rimborsato.

5. SALDO DELLA GIFT CARD

5.1 Può verificare il Suo saldo in qualsiasi momento cliccando [qui](#). Per visionare il saldo deve utilizzare un numero di Gift Card e un PIN validi.

5.2 Si prega di notare che attualmente non è possibile ricaricare le Gift Card.

5.3 Se ha bisogno di ulteriori informazioni circa la Gift Card, può inviare una mail a contact.it@service.tommy.com.

6. SMARRIMENTO O FURTO DELLE GIFT CARD

Tommy Hilfiger non assume alcuna responsabilità e non rimborserà il titolare della Gift Card in caso di smarrimento, furto, distruzione o uso non autorizzato della Gift Card.

Cookies notice

Per quanto riguarda i suoi diritti relativi ai cookie, si prega di far riferimento alla nostra cookie policy che potrà essere consultata [qui](#).

(© 2014, Hilfiger Stores B.V.)